

Poniżej prezentujemy specyfikacją techniczną dla poszczególnych form reklamowych.



Na stronie <http://luksusowemieszkania.pl/reklama> znajduje się aktualna wersja specyfikacji, którą właśnie czytasz.

Formaty, rozmiary i waga kreacji reklamowych

Nazwa kreacji	Waga	Rozmiar kreacji		
		Desktop	Tablet	Smartfon
Zdjęcie w menu	100 KB	666 x 400 px	–	–
Zdjęcie w tle wyszukiwarki	250 KB	1920 x 650 px	–	–
Zdjęcie w tle sekcji oraz strony specjalnej	75 KB / 200 KB	300 x 200 px 1400 x 400 px	–	–
Billboard	45 KB	750 x 100 px	750 x 100 px	320 x 50 px
Double billboard	55 KB	750 x 200 px	750 x 200 px	320 x 50 px
Scroll skyscraper	50 KB	160 x 600 px	–	–
Rectangle	50 KB	300 x 250 px	300 x 250 px	300 x 250 px



Desktop – reklamy w formatach: **JPG, GIF, HTML5**

Formaty rozwijane typu „expand”: **JPG, PNG, GIF** (wersja zwinięta i rozwinięta jako dwa osobne pliki)



Tablet / Smartfon – reklamy w formatach: **JPG, GIF, HTML5**

Przygotowanie reklam na tablet oraz smartfon jest opcjonalne

Wymagania ogólne dla reklam

- › **Rozmiar** (w pikselach) oraz **waga** (w kilobajtach) reklam nie może przekraczać wartości podanych w specyfikacji poszczególnych form reklamowych.
- › **Nazwy poszczególnych reklam** (plików) nie mogą zawierać spacji ani polskich liter. Nazwy muszą mieć następującą postać: klient_forma_nazwa_rozmiar_wersja.jpg czyli np.: rednet_billboard_super_oferta_750x100_01.jpg
- › Za **komplet materiałów** uznajemy kreację wykonaną zgodnie ze specyfikacją poszczególnych form reklamy oraz nazwaną zgodnie z konwencją nazewnictwa, jak również URL na jaki ma kierować kreacja.

Wymagania techniczne dla HTML5

Reklamy HTML5 muszą zawierać:

- > zgłoszenie `<!DOCTYPE html>`,
- > tag `<html>`,
- > tag `<body>`,
- > metatag rozmiaru formatu reklamy w tagu `<head>`. Przykład:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Wyraźne tagi końcowe (wbudowane tagi końcowe nie są dozwolone):

- > Przykład prawidłowych tagów końcowych: `<path></path>`
- > Przykład **nieprawidłowych** tagów końcowych: `<path>` lub `<path />`

Można również wyodrębnić wbudowany svg do oddzielnego pliku.

Wymagania przy przesyłaniu

Wszelkie odwołania do kodu i zasobów muszą mieć postać ścieżki do zasobów w pliku ZIP. Wszelkie odwołania do zewnętrznych elementów są niedozwolone. Maksymalna liczba plików w przesyłanym folderze ZIP wynosi 40.

Pamiętaj

Dla znaków innych niż ASCII należy zastosować kodowanie UTF-8.

Korzystanie z adresu URL wyjścia

W reklamach HTML5 domyślnie cały obszar reklamy powinien być klikalny.